

Carlo Alberto Carnevale

Maffe'



Associate Professor of Practice

Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Innovation

Teaching Domains: New Business Models, High Impact Technologies,
Circular Economy, Competitive Intelligence, Artificial Intelligence

carloalberto.carnevale@sdabocconi.it

Biography

Carlo Alberto Carnevale Maffè è Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management.

Insegna in programmi con primarie business school internazionali (tra cui Wharton School - University of Pennsylvania, Stern School of Business - New York University, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, International Management Institute New Delhi, Athens University of Economics, etc.) e in diversi corsi universitari (Business Strategy, Management Consulting). È stato coordinatore del Master in Strategia Aziendale e del corso di “Competitive Intelligence”, ed è membro della faculty del Master in Business Administration e del Master in Fashion, Experience & Design. Ha gestito progetti di ricerca ed executive education con importanti aziende internazionali.

Le sue ricerche si concentrano su quattro filoni principali (strategie di innovazione, nuovi modelli di business, competitive intelligence, servitization ed economia circolare), applicati a diversi settori industriali (technology, financial institutions, automotive & industrial solutions, telecommunications, luxury goods, etc.).

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali Long Range Planning, Harvard Business Review Italia, Economia & Management. È stato visiting lecturer alla Columbia Graduate School of Business di New York. Ha ricevuto il “Premio alla Docenza” SDA Bocconi. Ha curato libri, business case e pubblicazioni su aziende quali Google, Facebook, Groupon, Telecom Italia, BMW-Mini, Tod's, Geox, Reply, Banca Mediolanum. Ha svolto attività di reviewer e di membro del comitato scientifico di riviste specializzate, è iscritto all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti e collabora come editorialista e commentatore per il gruppo Mediaset, Il Sole 24 Ore – Radio24, Il Foglio,

Milano Finanza, Panorama, Il Corriere della Sera, GEDI-RadioCapital, e contribuisce in qualità di commentatore economico a testate giornalistiche e televisive nazionali e internazionali. Svolge il ruolo di chairman per seminari di Aspen Institute Italia. È amministratore indipendente e Strategy Advisor per fondi di venture capital e numerose aziende industriali e finanziarie nazionali e internazionali, tra cui alcune quotate in Borsa. Collabora con il centro ricerche CEFRIEL per i progetti di innovazione sugli ecosistemi digitali, è stato membro del comitato direttivo ABI-Lab per le attività di ricerca sull'innovazione nei servizi finanziari ed è parte del comitato scientifico di ANIE ((Associazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) Confindustria per i progetti di ricerca su "Industry 4.0". È stato membro di Strategic Management Society e Society of Competitive Intelligence Professionals, e Best Paper Nominee all'Academy of Management. Ha partecipato allo Steering Committee E-Business Policies della Commissione Europea – DG Enterprise, è membro della task force per le tecnologie di gestione dell'emergenza sanitaria del Governo Italiano, e collabora all'eHealth Network della Commissione Europea.

Carlo Alberto ha conseguito un Master cum laude in International Economics and Management presso SDA Bocconi e una Laurea cum laude in Scienze Politiche (Metodologie per le Ricerche Sociali) presso l'Università degli Studi di Milano

Articles in national/international newspapers

Torna Trump: un bene per l'Italia?

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Torna Trump: un bene per l'Italia?", L'Informatore, 23 January 2025

Quelle lezioni e quel conflitto di interessi nascosti dietro le tre ops bancarie

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Quelle lezioni e quel conflitto di interessi nascosti dietro le tre ops bancarie", Milano Finanza, 14 February 2025

Mediobanca-Banca Generali, un leader del risparmio in Ue

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Mediobanca-Banca Generali, un leader del risparmio in Ue", Milano Finanza, 31 May 2025

Tra guerra e pace è tutta economia

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Tra guerra e pace è tutta economia", Economia de Il Corriere della Sera, 20 October 2025

Il talento delle donne che fanno impresa

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Il talento delle donne che fanno impresa", Il Sole 24 Ore, 5 December 2022

Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse", lavoce.info, 29 January 2021

Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'Ai

ANESI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE', "Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'Ai", Il Sole 24 Ore, 14 November 2018

Un «grande swap» per le banche

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Un «grande swap» per le banche", Il Sole 24 Ore, 21 January 2016

Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché", Il Sole 24 Ore, 6 May 2015

Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)", Il Sole 24 Ore, 8 May 2015

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

“Everything-as-a-Service”: The Evolution of the Private Market for Goods into a Public Service Platform

CARNEVALE MAFFE', C. A., R. PORCU, A. TOLA, "“Everything-as-a-Service”: The Evolution of the Private Market for Goods into a Public Service Platform" in Innovation, Quality and Sustainability for a Resilient Circular Economy., Giovanni Lagioia, Annarita Paiano, Vera Amicarelli, Teodoro Gallucci, Carlo Ingrao (Eds.), Springer International Publishing, pp. 393-399, 2024

A chi conviene veramente lo sconto imbattibile

CARNEVALE MAFFÈ, C., F. SAVIOZZI, "A chi conviene veramente lo sconto imbattibile" in Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile., Frank Sennett (Ed.), Egea, pp. 251-264, 2012

Carpe Deal

CARNEVALE MAFFÈ, C., F. SAVIOZZI, "Carpe Deal" in Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile., Frank Sennett (Ed.), Egea, pp. 7-22, 2012

Google, l'impresa-nazione

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Google, l'impresa-nazione" in Google Story. Dietro le quinte del successo dell'azienda che ha cambiato il nostro modo di comunicare, lavorare e vivere., Vise D., Malseed M. (Eds.), Egea, chap. Saggio Introduttivo, 2010

L'internazionalizzazione dei beni digitali

CARNEVALE MAFFE', C. A., M. VENZIN, V. MAHNKE, "L'internazionalizzazione dei beni digitali" in Strategie di internazionalizzazione., di C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (Eds.), Egea, pp. 183-200, 2008

L'impresa apolide

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'impresa apolide" in Living network. L'intelligenza delle cose al servizio delle persone. L'impatto della rivoluzione tecnologica., Lawendel A. (Ed.), Il Sole 24 Ore, 2007

Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari

CARNEVALE MAFFE', C. A., M. VENZIN, "Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari" in Capaci di crescere. L'impresa italiana e la sfida internazionale., Guido Corbetta (Ed.), Egea, 2005

Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet" in E-business: condizioni e strumenti per le imprese che cambiano., C. Dematté (Ed.), Etas Libri, 2001

Other

Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT", Vanity Fair, 22 February 2023

Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva", LINK - Idee per la TV, 2009, vol. 8, pp. 89-96

Research Reports

The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs

ALTOMONTE, C., C. A. CARNEVALE MAFFE', M. DI FRANCESCO, G. B. PIROTTI, S. RIELA - "The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale

ALTOMONTE, C., A. BRIOSCHI, C. A. CARNEVALE MAFFE', G. B. PIROTTI, S. RIELA - "Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

Prefaces, Postfaces, short Introductions

Prefazione

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Prefazione" in Il Simposio di Ray., Leondini F. (Ed.), Input Edizioni, 2020

Benvenuti nell'era dell'Orgware

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Benvenuti nell'era dell'Orgware" in The Red Side of Change., Francesco Samorè (Ed.), Egea, 2019

Articles upon Request/Invitation

L'impero digitale colpisce ancora

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'impero digitale colpisce ancora", ItalianiEuropei, 20 May 2020, vol. 3

Il prezzo delle bufale

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Il prezzo delle bufale", Aspenia, 2018, vol. 80

L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione", ItalianiEuropei, 13 July 2015, vol. 4

Practice-Oriented Books

G Factor. Storie di imprese che crescono con Google

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "G Factor. Storie di imprese che crescono con Google" - 2018, Egea, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

La mappa visibile del change management

CARNEVALE MAFFE', C. A., "La mappa visibile del change management", Harvard Business Review Italia, August 2014, vol. 7-8 (Supplemento), pp. 4-7

Elogio dell'incertezza

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Elogio dell'incertezza", Harvard Business Review Italia, May 2012, vol. 5 (Supplemento), pp. 3-4

Le decisioni tra monopolio e mercato

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Le decisioni tra monopolio e mercato", Harvard Business Review Italia, December 2009

Leadership come narrazione strategica

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Leadership come narrazione strategica", Harvard Business Review Italia, April 2009

The Changing Landscape of the European Financial Services Sector

QUÉLIN, B. V., B. FLIER, F. A. J. VAN DEN BOSCH, H. W. VOLBERDA, C. A. CARNEVALE MAFFE', N. TOMKIN, L. MELIN, M. P. KRIGER, "The Changing Landscape of the European Financial Services Sector", Long Range Planning, 2001, vol. 34, no. 2, pp. 179-207

Textbooks

Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati

CARNEVALE MAFFE', C. A., T. CARNEVALE MAFFÈ - "Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati" - 2007, Antonio Vallardi Editore, Milano, Italy

Cases in International Case Collections

Tod's: Building and Developing a Luxury Group

CARNEVALE MAFFE', C. A., E. P. CORBELLINI - "Tod's: Building and Developing a Luxury Group" - 2005, The Case Centre, Great Britain

H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market" - 2005, The Case Centre, Great Britain

CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Comments, Discussions, Replies in Journal

Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese

PERRETTI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE', "Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese", Economia & Management, 2001, no. 4, pp. 16-29

Research Monographs

Servizi postali e vendita a distanza

AMIGONI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE' - "Servizi postali e vendita a distanza" - 2000, Egea, Milano, Italy